

ACTION TRAVEL

Fam Tour edición 2019: a todo Orlando

El turoperador ofreció a un selecto grupo de mayoristas iberoamericanos un viaje especial de familiarización a Orlando. El intenso programa de actividades incluyó visitas a las principales atracciones turísticas del área.

Del 20 al 27 de octubre, Action Travel invitó a 19 operadores de América Latina y España a la edición 2019 de su tradicional viaje de familiarización a Orlando, uno de los destinos más fuertes de esta compañía que cuenta con servicios en todo Estados Unidos y el Caribe.

La cena de bienvenida tuvo lugar en el renovado Planet Hollywood de Disney Springs, punto de partida de un intenso programa de actividades que contó con las primeras cuatro jornadas dedica-

das a Walt Disney World, incluyendo el alojamiento en el complejo y la visita a sus parques. El empleo de los FastPass permitió optimizar el tiempo en las atracciones, especialmente en las muy demandadas áreas de Star Wars y Pandora.

También—con el objetivo de fortalecer el conocimiento del producto cruceros— el grupo visitó el Disney Dream, en Puerto Cañaveral, en tanto que la cena de despedida de esta fase del programa tuvo lugar en el salón Leaving Seas de Epcot, que culminó con una fiesta privada de postres y ubicación preferencial para disfrutar del nuevo show nocturno Epcot Forever.

Luego, en Universal Orlando Resort, se efectuaron site inspections a sus hoteles (Loews Sapphire Falls Resort, Endless Summer Resort - Surfside Inn & Suites, Cabana Bay Beach Resort y Aventura Hotel) y, claro está, tam-



El grupo frente a la sede central de Action Travel.


bién hubo tiempo dedicado a recorrer los parques Universal Studios y Island of Adventure, como así también al área de entretenimiento Citywalk.

La hoja de ruta prosiguió con un recorrido por los hoteles Sheraton Vistana Village y Marriott Grande Vista, mientras que el hospedaje se cumplió en el Sheraton Vistana Resort.

Asimismo, como ya es tradición en los fam tours de Action Travel, el grupo visitó las oficinas centrales de la empresa a fin de que los operadores invitados pudieran tener un contacto cara a cara con quienes se encargan día a día de

sus cotizaciones y reservas.

Finalmente, pero no menos importante, se ofreció una visita a SeaWorld y una cena en el Reunion Resort, singular propuesta consistente en lujosas mansiones y apartamentos diseminados en un country club.

“Action Travel agradece tanto a los participantes como a los proveedores que nos apoyaron para que este fam tour fuera todo un éxito, permitiéndonos mejorar año a año nuestra relación con el canal de distribución a través de experiencias únicas”, resaltó la compañía en un comunicado. 

Festival de sabores en Universal Orlando

Hasta el 5 de enero de 2020 Universal Studios Florida, Universal's Islands of Adventure y Universal CityWalk brindarán, a quienes visiten el complejo, experiencias gastronómicas diferenciales. De esta manera será posible degustar la Butterbeer caliente, una versión de la bebida de The Wizarding World of Harry Potter; así como magdalenas de chocolate inspiradas en el Grinch y donas de Voodoo Doughnuts, que representan un traje de Santa Claus.

En cuanto al menú navideño del Classic Monsters Café en Universal Studios y Thunder Falls Terrace en Islands of Adventure, incluirán una ensalada verde, papo-

asado con hierbas, papas asadas, vegetales salteados y un crumble de manzana.



El Grinch, protagonista de la experiencia culinaria de UOR.

En San Francisco Bakery y Today Cafe de Universal Studios Florida y Croissant Moon Bakery en Universal's Islands of Adventure, las delicias incluirán pastelería decorada con motivos navideños.

Asimismo, este año UOR ofrece-

rá la nueva experiencia “Sweets and Sounds Dessert Party”, que propone un singular menú de postres.

En el caso de los tragos, además del clásico ponche de huevo, los visitantes podrán degustar cócteles especiales como Apple Pie on the Rocks, Apple Cider Irish Mule y Cranberry Margarita en Universal Studios e Islands of Adventure, además de varios cócteles especiales en el Hollywood CityWalk.

Por otra parte, del 22 al 30 de diciembre, quienes pretendan vencer unas vacaciones estilo “gourmet” podrán visitar el Universal Studios Florida y sumarse al “Festive Flavors Holiday Buffet” compartiendo platos típicos de las celebraciones de fin de año, que incluyen postres especiales y vino espumante durante toda la noche. 