



Action Travel participó de una nueva edición de la Pow Wow Internacional 2013, que se celebró entre el 08 y el 12 de Junio 2013 en Las Vegas, Nevada. Nuestra Vice presidenta Veronica Costabel y el Director de Ventas Alejandro Barni estuvo presente en el evento.

# En Las Vegas el IPW ganó la apuesta

*Del 8 al 12 de junio, más de 6 mil delegados de 74 naciones dieron vida a la 45ª edición del International Pow Wow (desde ahora IPW). Cifra récord que incluyó la realización de más de 90 mil citas preagendadas de negocios en torno a 1.300 stands y la presencia de 500 periodistas del mundo entero.*

En tiempos en que los eventos de comercialización turística están severamente cuestionados, el International Pow Wow (desde ahora IPW, a secas) volvió a renovar sus credenciales.

Este año, para su 45ª edición, la cita fue en Las Vegas del 8 al 12 de junio en las modernas y amplias instalaciones de Las Vegas Convention Center, donde se dieron cita cientos de empresas y

organismos oficiales de turismo de Estados Unidos, quienes desplegaron su oferta de productos y servicios en 1.300 stands ante unos 1.200 compradores provenientes de 74 países. Resultado: más de US\$ 3,5 mil millones en negocios a futuro para el trade.

En diálogo con la prensa, Roger Dow, presidente y CEO de la U.S. Travel Association, ente organizador del encuentro, remarcó algunos avances que hacen al incremento del turismo internacional hacia el país del norte. "Hemos alcanzado notables progresos en lo que hace a la gestión de visas y continuaremos instando al gobierno para que más países se sumen al programa Visa Waiver. Chile ya está en línea para recibir este beneficio el año entrante y estamos haciendo mucha presión para que se puedan añadir lo más pronto posible Brasil, Argentina, Israel y Polonia".

Por su parte, Caroline Bettea y Christopher Thompson, chairman y presidente, respectivamente, del Brand USA,



El tradicional corte de cintas dejó inaugurado el IPW 2013.

brindaron un completo panorama de las acciones de promoción que comenzaron a desarrollarse en mercados internacionales, al tiempo que anticiparon planes publicitarios que incluirán a Latinoamérica (comenzando por Brasil).

En el marco de otro almuerzo, NYC & Co. y The Broadway Collection brindaron un espectáculo con cuadros de algunos de los más exitosos shows artísticos de la Gran Manzana; en tanto que bajo la consigna "Taste of America", el

lunch final fue estilo buffet y auspiciado por Visit California, Travel Oregon, Texas Tourism, SeaWorld Parks & Entertainment, Visit Anchorage e Illinois Office of Tourism.

Como es habitual en el Pow Wow, los eventos sociales brillaron con luz propia, mientras

## INTERNATIONAL POW WOW = IPW

Los reclamos de pueblos indígenas por sus derechos, no son exclusivos de Latinoamérica o África. Pasa también en Estados Unidos, donde el término Pow Wow (mercado de mercancías entre tribus) fue objetado para su uso fuera de ese contexto. Así, después de 44 años, el International Pow Wow pasó a ser IPW a secas.

que en materia de novedades sobresalió Orlando.

Así, con negocios, anticipos y momentos de diversión concluyó el IPW. Para el año próximo la gran cita del turismo estadounidense tiene lugar y fecha: Chicago, del 5 al 9 de abril.

## DESTINO LAS VEGAS

En 2012, Las Vegas fue visitada por 39,7 millones de visitantes, tuvieron lugar 21.615 convenciones y los casinos ganaron US\$ 9,4 mil millones.

En el destino existen 150.500 habitaciones hoteleras, incluyendo las de ocho de los 12 establecimientos más grandes del mundo. La ocupación promedio es del 87,4%, índice muy superior al porcentaje nacional (61,4%), mientras que la tarifa promedio se sitúa en el orden de los US\$ 108.

