



Action Travel participó de la 32° edición de la Vitrina Turística Anato 2013, que se celebró entre el 25 de Febrero y el 02 de Marzo de 2013 en Bogotá, Colombia. Nos conocimos e intercambiamos ideas y opiniones. Nuestra Vice presidenta Veronica Costabel estuvo presente en el evento.



Verónica Costabel.

## Action Travel celebra 20 años de servicio

Con motivo de los 20 años que Action Travel cumple en febrero, Mariano Barni –director de la compañía– habló del crecimiento, inversiones y nuevos destinos de la mayorista de turismo. Según Barni, la empresa obtuvo un crecimiento del 37% en el último año gra-

cias a la efectividad de respuesta y la atención personalizada a los clientes, así como al avance del negocio online tras una importante inversión tecnológica que incluye el lanzamiento de una nueva página web a mitad de año junto con la aplicación móvil de Action Travel para tabletas y celulares.

Por su parte, Veróni-

ca Costabel, vicepresidenta de la compañía, comentó que “en los últimos años hemos visto cómo los precios promedio por pasajero han bajado y los niveles de exigencia de nuestros clientes –en términos de competitividad–, son cada vez más altos. Nosotros trabajamos para adaptarnos a un escenario con nuevas reglas,

con el objetivo de no basarlo todo en la reducción de los márgenes comerciales, lo que a priori parece la solución más fácil”.

### NUEVOS DESTINOS Y CRECIMIENTO.

En la actualidad, Action Travel tiene más de 17 mil hoteles incorporados en el sistema online y el objetivo es que en 2013 esa cifra alcance los 25 mil, apostando a las conexiones XML de cadenas hoteleras como

Starwood, Marriott, Best Western, InterContinental, Hilton, Choice y Caesars Entertainment, entre otras.

Finalmente, y de acuerdo con Mariano Barni, el objetivo de Action Travel para este año –además de consolidarse en los destinos en los que ya tiene presencia– consiste en expandirse en algunos países de Latinoamérica que están teniendo un gran crecimiento como Colombia, México, Brasil y Paraguay, entre otros. •