

## ACTION TRAVEL

# Dos décadas al servicio del receptivo

La firma basada en Orlando acaba de ser designada "operador selecto" del grupo Disney. Además, incorporó a su flota un bus para 35 pasajeros y comenzó a brindar un ventajoso servicio de tarjetas de compra prepagadas.

En febrero de 2013, Action Travel cumplirá 20 años de labor ininterrumpida como operador receptivo en Estados Unidos. La primera década transcurrió ofreciendo servicios en Florida, para luego expandir su red hacia grandes ciudades, como Nueva York y Los Ángeles. Después fue alcanzando el resto del país y finalmente, hace cinco años, comenzó a cubrir México y el Caribe.

Su director-propietario, Mariano Barni, recuerda: "Los primeros años fueron durísimos, pero enfrentamos las adversidades sabiendo que estábamos para que-

darnos, que no éramos una empresa más que abría para cerrar al poco tiempo. Así, al ritmo de un crecimiento ordenado pudimos generar una marca registrada que hoy es sinónimo de calidad y servicio. Y salvo después del 11-S, donde las actividades experimentaron una lógica retracción, cada año fue superior al anterior".

"Como decía mi madre, nuestro objetivo apunta a 'personalizar el turismo', a individualizar al pasajero tratándolo como persona, no como ganado. Esa premisa, que tiene que ver con trabajar con la emoción de la gente, nos permitió establecer



Mariano Barni y Verónica Costabel, vicepresidenta de la empresa.

una relación muy especial de confianza con las agencias", añadió el ejecutivo.

"Recientemente, explicó, sumamos un importante voto de confianza por parte del grupo Disney, que nos designó como 'operador selecto' para sus parques, para Disney Cruise Line y para el Au-

lani Resort & Spa, un hotel fabuloso situado en Ko Olina, Hawaii."

Tras comentar que "en Florida brindamos servicios de traslados con un bus propio para 35 pasajeros, ideal para grupos chicos de quinceañeras", Barni resaltó: "Pensando en los pasajeros exi-

gentes, acabamos de incorporar una camioneta SUV de lujo GM Yukon, especial para transfers in-out, para transportación entre Miami y Orlando, y para salidas de shopping".

Asimismo, en términos de novedades, destacó el servicio de entrega de tarjetas de compras (gift-cards) Visa y American Express que se pueden prepagar al tipo de cambio oficial por hasta US\$ 5 mil, las cuales –además– se pueden volver a rellenar.

Para finalizar, Mariano Barni destacó: "Para los fanáticos del tenis, contamos con programas especiales para asistir a la copa Sony Ericsson Open, a disputarse del 18 al 31 de marzo en Key Biscayne."

Action Travel tiene su oficina central en Orlando, donde dispone de una línea telefónica gratuita (1.800-337-6220) de atención las 24 horas, los 365 días del año. 📞



Con más de 20 años de experiencia en servicios receptivos y gracias a la confianza que nuestros clientes han depositado en nosotros además del respaldo económico y experiencia en la industria confieren a Action Travel® la capacidad de posicionarse en los niveles más competitivos del sector.

Action Travel® ofrece a sus clientes una variada de destinos como USA, Canadá, Caribe, México y República Dominicana entre otros, presentándose al mercado con un oferta general de más de 17.000 hoteles. Nuestra compañía cuenta con socios comerciales estratégicos en cada uno de estos destinos, formando una potente red internacional proveedora de servicios a tour operadores con los que mantiene una extensa y estrecha relación comercial.

## Qué Ofrecemos:

- Hoteles
- Autos
- Excursiones
- Traslados - Flota propia en Florida
- Admisiones
- Tours
- Cruceros
- Servicios Especiales
- Servicio Personalizado
- Atención al cliente las 24 hs - 365 días
- Conexiones XML
- Servicio de Web Service.



Confirmación inmediata vía XML



Algunos de nuestros socios comerciales

